Nome modello: B82 - Installazione mezzi pubblicitari - COMUNE-EDR-FVGSTRADE
Data ultima modifica: 06/08/2026

Dati generali dell'intervento

Numero della domanda:
Titolare dell'esercizio:
Indirizzo dell'esercizio: **/:**

Specifiche relative all'attività

(Per la competenza di FVG STRADE è possibile consultare il catasto strade https://catastostrade.regione.fvg.it/carto/init#pubblicoFVGS/maps/map o monografia Strade https://www.fvgstrade.it/viabilita/monografia-strade, è possibile consultare anche il regolamento https://www.fvgstrade.it/servizi-all-utenza/pubblicita in vigore per quanto compatibile con le disposizioni della Legge n. 50/2026)
ATTENZIONE! qualora l'installazione ricada all'interno del centro abitato dovrà essere utilizzato il procedimento "STRADA COMUNE - presentazione SCIA"

Mezzo pubblicitario su strada di competenza:
- Possibili valori: (V1)

Mezzo pubblicitario controllato anche da altro Ente 1:
- Possibili valori: (V2)

Ente:

Mezzo pubblicitario controllato anche da altro Ente 2:
- Possibili valori: (V3)

Ente:

Numero di installazioni: (N1)

Tipologia di strada:
- Possibili valori: (V4)

Tipo strada:
- Possibili valori: (V5)

Progressiva n. strada:

Progressiva + km: (N2)

Lato strada:
- Possibili valori: (V6)

Caratteristiche dei luoghi:
- Possibili valori: (V7)

L'area di installazione:
- Possibili valori: (V8)

Tipologia di mezzo pubblicitario:
- Possibili valori: (V9)

Specificare altri mezzi:

Luminosità:
- Possibili valori: (V10)

Facciate:
- Possibili valori: (V11)

Posizionamento:
- Possibili valori: (V12)

Specificare:

Distanza dal limite della carreggiata - cm:

Orientamento rispetto alla strada:
- Possibili valori: (V13)

Dimensioni/diametro - cm.:

x cm.:

Spessore - cm.:

Altezza da terra - cm.: (N3)

Forma:
- Possibili valori: (V14)

Specificare altra forma:

- Possibili

Materiale: valori: (V15) **Specificare altro materiale:**

Durata dell'attività

☐ Permanente (N4) ***(nel caso di occupazione suolo pubblico)*** **per un numero anni:**
☐ Stagionale (N5)

Dal giorno **Dal mese** **Al giorno** **Al mese** **Note eventuali**

☐ Temporanea (in caso di manifestazioni, deroga inquinamento acustico, vendite straordinarie, sostituzione taxi, centri vacanza ed altre attività a durata limitata) (N6)

Dal **Al** **Dalle ore** **Alle ore** **Note eventuali**

☐ Periodicità dell'attività (N7) **Frequenza:** • Possibili valori: (V16)

Giornate di svolgimento **Mesi di svolgimento** **Note eventuali**

Dichiarazioni generali ai sensi e per gli effetti degli art. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000

IL SOTTOSCRITTO/LA SOTTOSCRITTA

Cognome: **Nome:**
Data di nascita: **Codice Fiscale:**
Comune di nascita: **Provincia:**
Città estera: **Stato:**

consapevole delle sanzioni penali previste dalla legge per le false dichiarazioni e attestazioni (articoli 75 e 76 del DPR n. 445 del 2000, Codice penale e art.19, comma 6, della L. n. 241 del 1990), sotto la propria responsabilità,

DICHIARA

☐ di impegnarsi a comunicare ogni variazione relativa a stati, fatti, condizioni e titolarità rispetto a quanto dichiarato

DICHIARA INOLTRE

☐ (in caso di pubblicità sanitaria) che le iscrizioni pubblicitarie di cui si chiede l'esposizione corrispondono ai titoli posseduti
☐ di avere la diponibilità dei luoghi di installazione del mezzo pubblicitario e di allegare alla presente SCIAautorizzazione del proprietario dell'immobile o nullaosta dell'assemblea del condominio
☐ di essere a conoscenza delle disposizioni dell'art 9 del DECRETO-LEGGE 12 luglio 2018, n. 87 convertito con modificazioni dalla L. 9 agosto 2018, n. 96, in merito al contrasto del gioco d'azzardo
☐ di essere a conoscenza che la presente SCIAha validità di 3 anni
☐ di aver preso visione del Regolamento dell'Ente proprietario della strada e di allegare tutta la documentazione ivi prevista
☐ che il mezzo pubblicitario sarà mantenuto per tutta la durata dell'installazione in condizioni di sicurezza, stabilità, conservazione e decoro, secondo le prescrizioni normative vigenti
☐ il richiedente, titolare della SCIA, assume ogni responsabilità derivante dall'installazione, dalla presenza, dalla manutenzione e dall'esercizio del mezzo pubblicitario, impegnandosi a rispondere di qualsiasi danno arrecato al patrimonio stradale, alle sue pertinenze, ai sottoservizi eventualmente presenti all'interno della proprietà stradale, alla circolazione veicolare e pedonale, nonché a persone o cose, manlevando e tenendo indenne l'ente proprietario, i suoi amministratori, funzionari e dipendenti, il SUAP, da qualsiasi pretesa, azione, richiesta risarcitoria o controversia, anche giudiziaria, promossa da terzi in conseguenza dell'installazione o della presenza del manufatto

In relazione ai pagamenti

Canone CUP comunale

Il mezzo pubblicitario in oggetto è:

- Possibili valori: (V17)

In quanto:

Si allega alla documentazione l'attestato di pagamento effettuato in data:

Pagamenti FVG STRADE

Codice SDI per la fatturazione FVG STRADE:

☐ è soggetto al sistema di liquidazione dell'IVA denominato split payment, ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972 così come modificato dal D.L. 50 del 24.04.2017

☐ di impegnarsi a versare le spese di istruttoria e/o sopralluogo richieste da Fvg Strade (tramite avviso Pago Pa che sarà inviato alla PEO indicata nel QIG) qualora il manufatto sia posizionato su strada di competenza

☐ di impegnarsi a sostenere il canone pubblicitario parziale/annuale richiesto da Fvg Strade ai sensi del proprio Regolamento, qualora il manufatto sia posizionato su strada di competenza esternamente a centro abitato formalmente delimitato

Pagamenti EDR

Gli oneri di istruttoria sono stati pagati in data: (N8)

Nel caso di mantenimento impianti esistenti gli oneri di istruttoria ammontano a 70 €

☐ di impegnarsi al versamento del canone entro 30 giorni dalla comunicazione che verrà effettuata dall'EDR competente

Elenco dei tecnici professionisti

Soggetto incaricato

Tipo incarico: (N9)

☐ il professionista dichiara di avere accettato gli incarichi:
- controfirma il presente modulo
- firma le relazioni/documenti di sua competenza
- conferisce procura mediante modello F15SPW nel caso non disponga di firma digitale
- si impegna a comunicare tempestivamente l'eventuale successiva rinuncia all'incarico

Dati anagrafici

Cognome:

Nome:

Data di nascita:

Comune italiano di nascita:

Provincia italiana:

Città estera di nascita:

Stato estero di nascita:

Codice fiscale:

Sesso:

- Possibili valori: (V18)

Sede professionale

Tipo indirizzo:

Indirizzo:

Numero civico:

/:

Comune italiano:

Provincia italiana:

Città estera:

Stato estero:

Qualifica professionale

Albo:

- Possibili valori:

Provincia:

(V19)

	Numero:	**Data iscrizione:**
Riferimenti	**Tel. fisso/cellulare: (N10)** **PEO: (N11)**	**PEC:**

Note di compilazione

- N1:
  Installazioni di tipo omogeneo, della stessa tipologia e con le stesse caratteristiche
- N2:
  La progressiva chilometrica è determinata come distanza misurata lungo l'asse stradale dall'ultimo elemento distanziometrico – chilometro o ettometro
- N3:
  Il bordo inferiore dei cartelli, delle insegne di esercizio e degli altri mezzi pubblicitari, ad eccezione degli impianti pubblicitari di servizio, posti in opera fuori dai centri abitati, deve essere, in ogni suo punto, ad una quota non inferiore a 1,5 m rispetto a quella della banchina stradale misurata nella sezione stradale corrispondente
- N4:

  Attività permanente: l'attività svolta durante tutto l'arco dell'anno

  In caso di locazioni per finalità turistiche per durata permanente si intende il periodo potenziale di locazione dell'alloggio

- N5:

  (*) Attività stagionale per commercio/somministrazione: l'attività svolta per uno o più periodi, anche frazionati, nel complesso non inferiori a sessanta giorni e non superiori a duecentocinquanta giorni per ciascun anno solare

  (*) Attività stagionale per agenzie di viaggio e turismo: l'attività svolta per un periodo non inferiore a 4 mesi nell'arco dell'anno solare

  In caso di locazioni per finalità turistiche per durata stagionale si intende il periodo potenziale di locazione dell'alloggio

- N6:
  Nel caso di commercio/somministrazione di alimenti e bevande, manifestazione, fiera - attività temporanea: l'attività svolta per un periodo non superiore a cinquantanove giorni nel corso dell'anno

  Nel caso di manifestazioni temporanee il periodo di svolgimento dell'attività di somministrazione e/o commercio non può essere superiore a quello di svolgimento della manifestazione stessa.

  Nel caso di sostituzione alla guida taxi - i titolari di licenza per l'esercizio del servizio di taxi possono essere sostituiti temporaneamente: a) per motivi di salute, inabilità temporanea, gravidanza e puerperio; b) per chiamata alle armi; c) per un periodo di ferie non superiore a giorni cinquanta annui; d) per sospensione o ritiro temporaneo della patente di guida; e) nel caso di incarichi a tempo pieno sindacali o pubblici elettivi.
- N7:

  In caso di posteggio (fiere, mercati), manifestazioni, trattenimenti, ...

  Gli agriturismi devono indicare, oltre che i periodi di apertura, anche i mesi di apertura.

- N8:
  Per indicazioni sulle modalità di pagamento consultare la pagina informativa dedicata del competente EDR
- N9:
  Premere CONTROL per selezionare più di una opzione
- N10:
  I dati completi di contatto, tra cui cellulare di lavoro ed email ordinaria (PEO), sono obbligatori per poter essere contattati dagli uffici.
- N11:
  I dati completi di contatto, tra cui cellulare di lavoro ed email ordinaria (PEO), sono obbligatori per poter essere contattati dagli uffici.

Possibili valori campi

V1: Mezzo pubblicitario su strada di competenza

- COMUNE
- ENTE DECENTRAMENTO REGIONALE
- FVG STRADE

V2: Mezzo pubblicitario controllato anche da altro Ente 1

- NO
- SI COMUNE
- SI ENTE DECENTRAMENTO REGIONALE
- SI FVGSTRADE
- SI ALTRO ENTE

V3: Mezzo pubblicitario controllato anche da altro Ente 2

- SI COMUNE
- SI ENTE DECENTRAMENTO REGIONALE
- SI FVGSTRADE
- SI ALTRO ENTE

V4: Tipologia di strada

- Urbana
- Extraurbana

V5: Tipo strada

- ND-NON DISPONIBILE
- SC
- SR
- SRVAR
- SP
- SP VAR
- SS
- SS VAR

V6: Lato strada

- DX
- SX

V7: Caratteristiche dei luoghi

- Area pubblica
- Area pubblica - pertinenza stradale
- Area privata sottoposta a servitù di uso pubblico
- Area privata

V8: L'area di installazione

- è di proprietà del richiedente
- il richiedente ne ha la piena disponibilità
- area pubblica

V9: Tipologia di mezzo pubblicitario

- Insegna di esercizio
- Preinsegna
- Sorgente luminosa
- Cartello Pubblicitario
- Striscione, stendardo
- Locandina
- Segno orizzontale reclamistico
- Impianto pubblicitario di servizio
- Impianto di pubblicità propaganda

- Pubblicità su tende
- Targa
- Impianto vendesi/affittasi
- Altri mezzi pubblicitari

V10: Luminosità

- Luminoso
- Non luminoso

V11: Facciate

- Monofacciale
- Bifacciale

V12: Posizionamento

- In aderenza al fabbricato
- Su sostegno
- Su tenda
- Sulla vetrata
- Altra posizione

V13: Orientamento rispetto alla strada

- obliquo
- parellelo
- perpendicolare

V14: Forma

- Rettangolare
- Quadrata
- Circolare
- Altra forma

V15: Materiale

- Plexiglas
- Alluminio
- Legno
- Vetro
- Altro

V16: Frequenza

- Giornaliero
- Infrasettimanale
- Settimanale
- Inframensile
- Mensile

V17: Il mezzo pubblicitario in oggetto è

- ESENTE dal pagamento del canone unico patrimoniale (CUP)
- SOGGETTO al pagamento del canone unico patrimoniale (CUP)

V18: Sesso

- MASCHIO
- FEMMINA

V19: Albo

- Altro
- Architetti

- Dottori forestali
- Geologi
- Geometri
- Ingegneri
- Periti